アルコホーリスクス・アノニマス®は、経験と力と希望を分かち合って共通する問題を解決し、ほかの人たちもアルコホリズムから回復するように手助けしたいという共同体である。

AAのメンバーになるために必要なことはただ一つ、飲酒をやめたいという願いだけである。会費もないし、料金を払う必要もない。私たちは自分たちの献金だけで自立している。

AAはどのような宗教、宗派、組織、団体にも縛られていない。また、どのような論争や運動にも参加せず、支持も反対もしない。

私たちの本来の目的は、飲まないで生きていくことであり、ほかのアルコホーリクも飲まない生き方を達成するように手助けすることである。

（A.A.グレープバイン社の許可のもとに再録）

AAメンバーシップ サーベイ 2007

発　　行　NPO法人 AA日本ゼネラル・サービス（JSO）
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-17-10 土屋ビル4F
TEL. 03-3590-5377　FAX. 03-3590-5419
U　R　L　http://www.aajapan.org

Alcoholics Anonymous®

AAメンバーシップ サーベイ2007

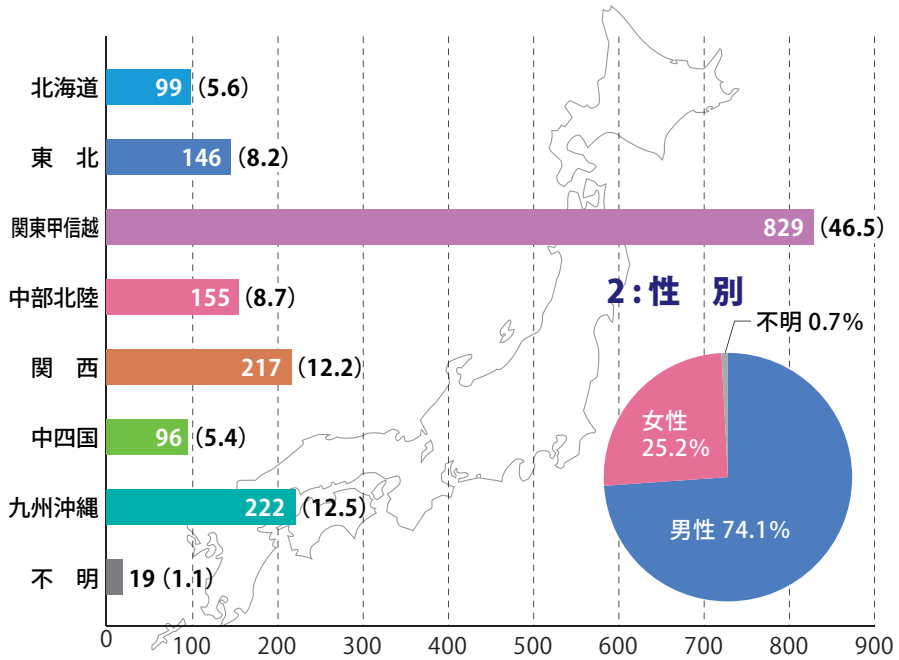
2007 Membership Survey

このサーベイ（調査）は、2007年5月に、日本のAAメンバーの協力を得て実施したものです（回答数：1,783名）。
日本のAAの傾向を知ることによって、AAメンバーはもとより、医療関係者や専門家のみなさまのアルコホーリクへの関わりに、少しでもご活用いただけたらと思います。
日頃のご理解とご協力に深く感謝いたします。

作成：AA日本常任理事会／広報委員会

1：住んでいる地域

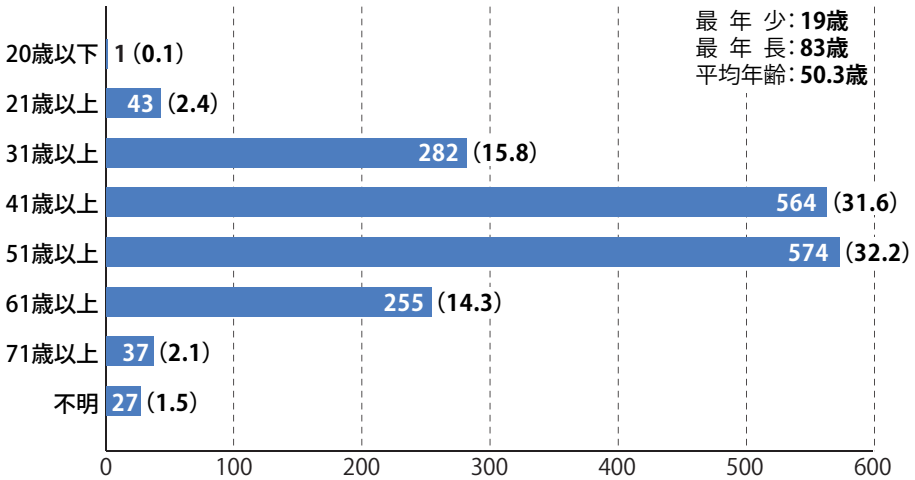
単位：人数／（　）内＝%



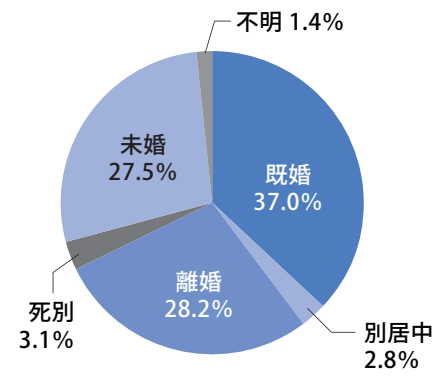
2：性　別

3：年　齢

単位：人数／（　）内＝%

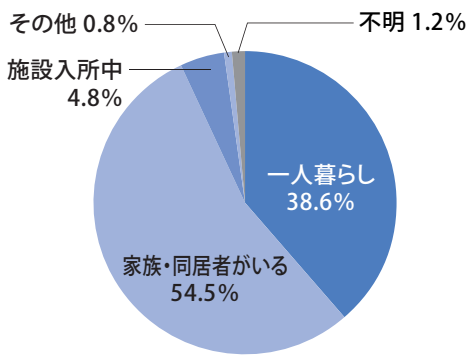


4：婚姻状況



5：現在の暮らしの状況

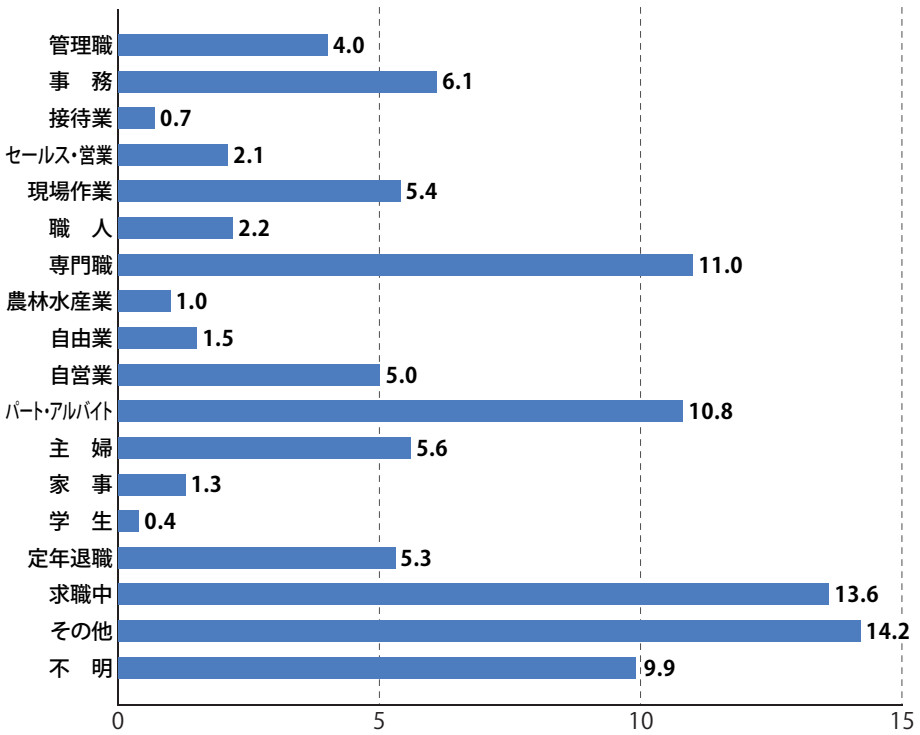
（単位：%）



※施設＝矯正保護施設・アルコール依存症を含む依存症のリハビリテーションセンターも含む

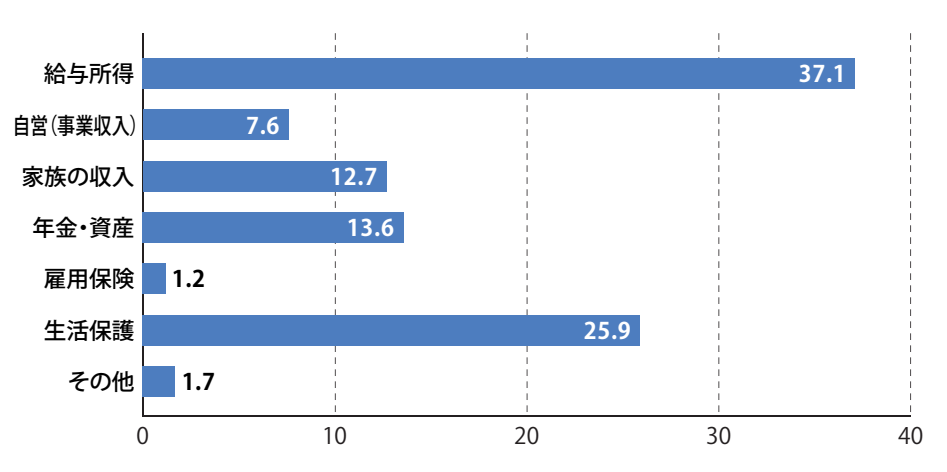
6：現在の仕事

（単位：%）



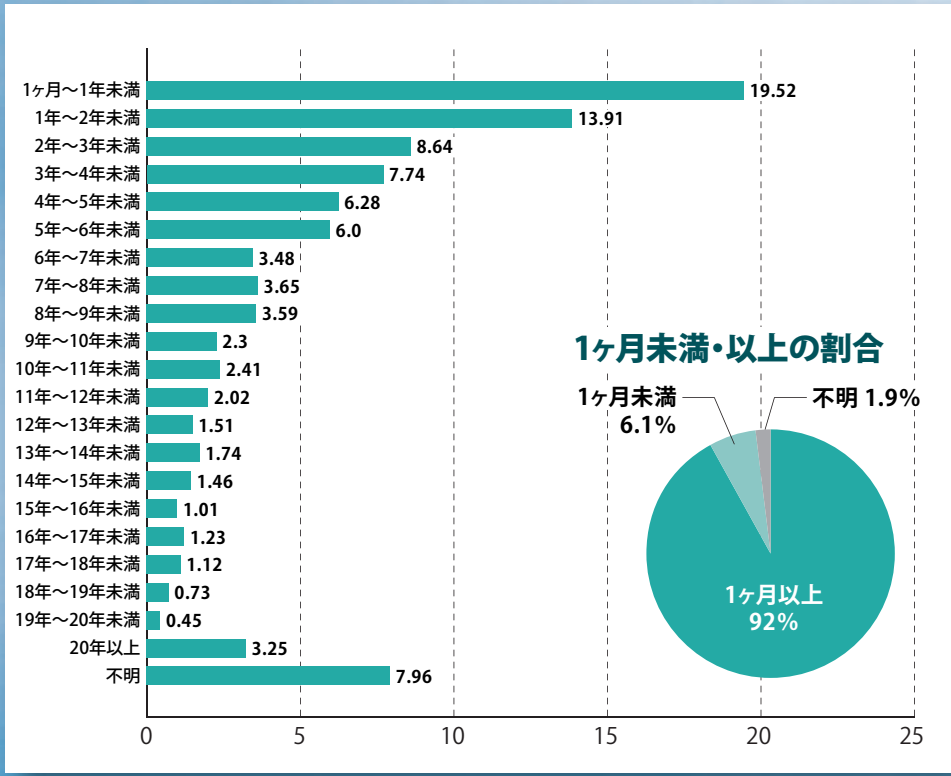
7：主な収入源

（単位：%）

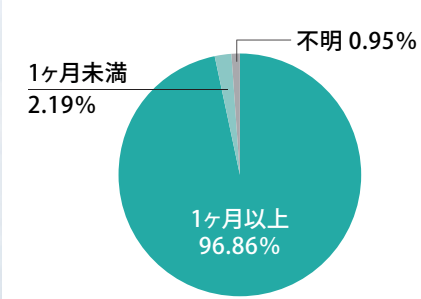


8：お酒を飲まないでいる期間

（単位：%）

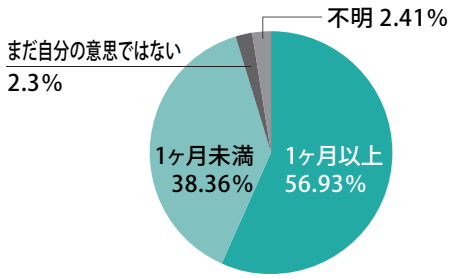


9：初めてAAミーティングに参加してからの時間経過



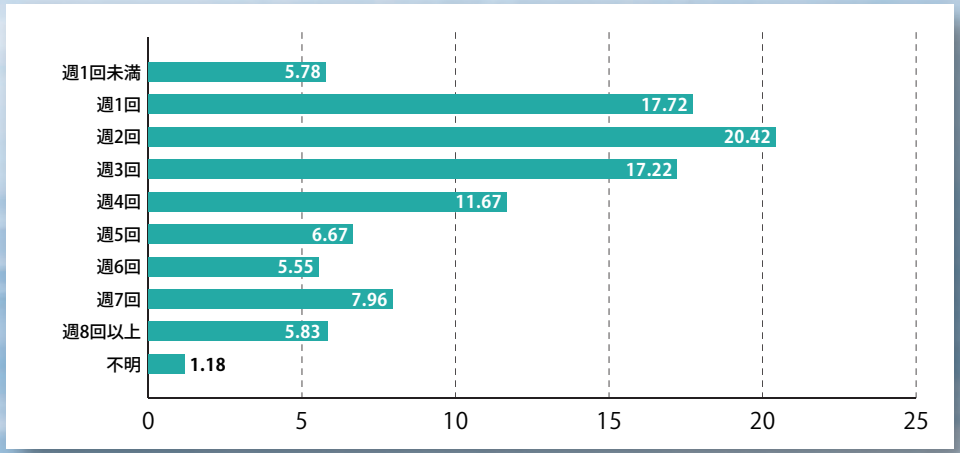
10：自分の意思でAAに参加するようになってからの時間経過

（単位：%）



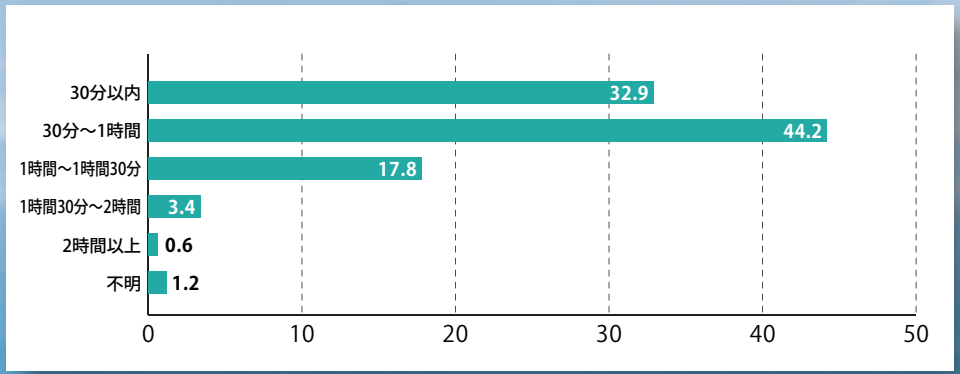
11：AAミーティングの参加回数（週／過去半年間）

（単位：%）



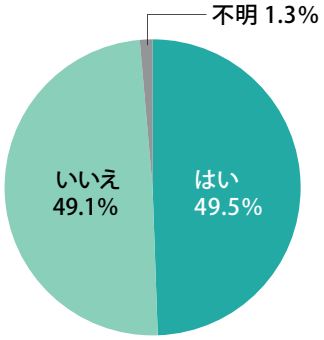
12：よく参加するAAミーティング会場までの時間（週／過去半年間）

（単位：%）

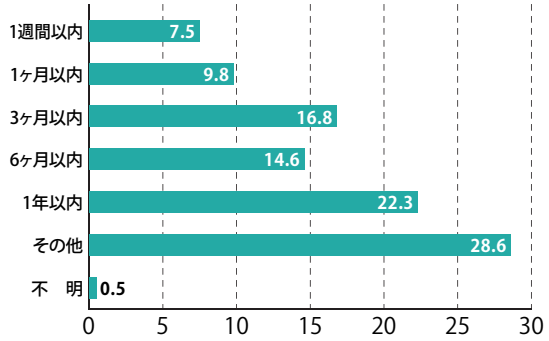


13：スポンサーを持っている

（単位：%）



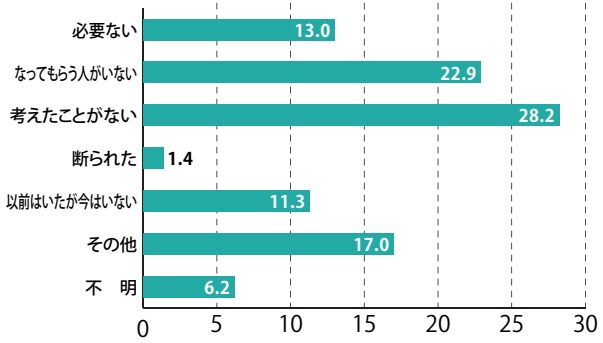
14：スポンサーを持った時期



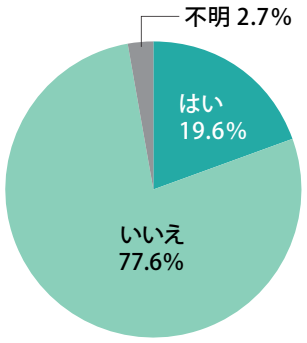
スポンサーとは？

ＡＡでいうところのスポンサーとは、一般的な意味のそれとは異なります。ＡＡプログラム（12ステップ）の実践によって回復しているメンバーが、新しいメンバーにその経験を手渡すために、個人的にサポートするシステムのことをスポンサーシップといい、サポートする側のことをスポンサーと呼びます。スポンサーシップは、サポートを受ける側だけでなく、スポンサーにとってもまた、自分自身のソブラエティ（飲まない生き方）を維持するのに役立ちます。

15：スポンサーを持っていない理由

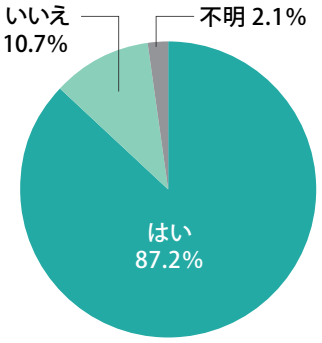


16：スポンサーをしている



17：ホームグループを持っている

（単位：%）

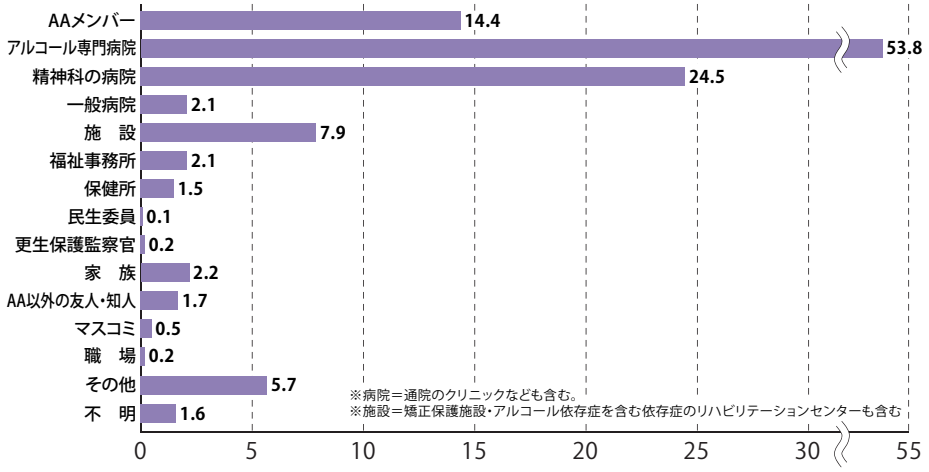


ホームグループとは？

ＡＡにおける自分の家のようなものです。共通の目的を持ったグループのメンバーたちと、今日一日飲まないで生きることを支え合います。スポンサーシップと同じように、ホームグループをもつこともまた、ソブラエティの達成に非常に役に立つとされています。助けを求めてＡＡにきた人を歓迎するのも、グループの大切な役割です。

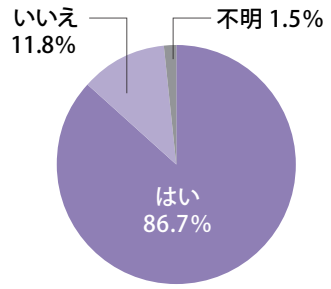
18：AAを勧められた所

（単位：%）

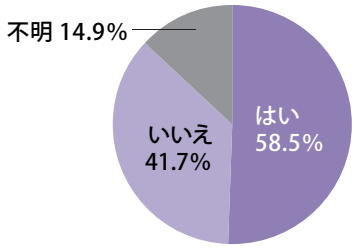


19：アルコール依存症の専門治療を受けたことがある

（単位：%）

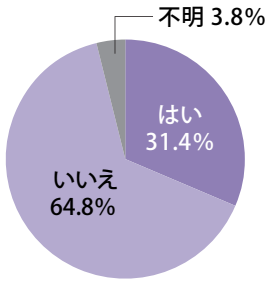


20：現在も受診している

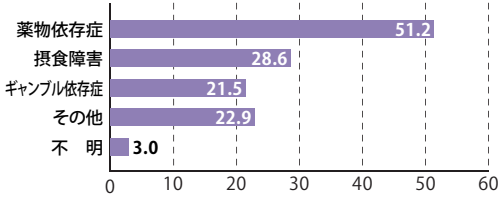


21：アルコール以外の依存問題を持っている

（単位：%）



22：その他の依存問題



※薬物依存症＝シンナー・麻薬・覚醒剤、医師処方薬の乱用なども含む。
※摂食障害＝拒食症、過食症、過食嘔吐症も含む