

グループの棚卸し ワークシート

AAの分かち合いの中から引き出された次のような質問は、十分に情報を伝えられたグループとしての良心に諮り、結論に辿り着くのに役立つものと思われる。これらの質問のほかにも、グループで独自に何点かチェック項目を付け加えるとよい。

1. グループの目指す基本的な目的とはなにか？

2. メッセージを運ぶために、グループが今以上に努力できることは？

3. グループはさまざまな背景のアルコールクを引きつけることができているか？

4. 新しいメンバーたちはグループにうまく溶け込んでいるか。去って行く人のほうがはるかに多いのではないか。そうだとしたら、なぜだろうか。グループとしてわたしたちにできることは？

5. スポンサーシップがどれほど大切かを力説しているだろうか。本当にうまく説明できているか。もっと良く理解してしてもらうにはどうしたらよいだろう。

6. グループのアノニミティを守ることに気を配っているだろうか？ミーティング場以外の場所でAAメンバーのアノニミティを守ることは？ミーティング場で分かち合われた個人の秘密をちゃんとミーティング場の中に残して帰っているだろうか？

7. 皿洗いや掃除といった仕事を果たすことも含め、いろいろなサービスは12番目のステップを行う上で大変重要であること、そしてグループにとって大変価値あることだということを、メンバー全員に時間をかけて説明しているだろうか？

8. ミーティングで話をしたり、またいろいろなグループ活動に参加するチャンスは、メンバー全員に与えられているだろうか？

9 . 自分たちの係りを選ぶ際、人気コンテストに票を投じるのではなく、重い責任を伴う役割を引き受けてもらうのだということをわきまえて投票しているだろうか？

10 . 自分たちのミーティング場をできるだけ魅力あるものにするため、できるだけ努力を払っているだろうか？

11 . 回復、一体性、サービスという三つの遺産であるAAの目的に向けて、自分たちのグループもその目的に向けた役割りをきちんと果たしているだろうか？

12 . 地域社会の中の専門家 医師、聖職者、司法関係者、教育者、また、助けを求めてきたアルコールと最初に接する立場の人 のところに、AAのメッセージを届けるため、最近グループで行ったことは何だろうか？

13 . グループは伝統7（注．すべてのAAグループは外部からの寄付を辞退して、自立しなければならない）の責任をどう果たしているだろうか？

14 .

15 .